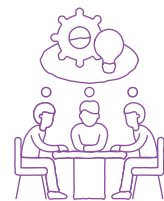


Innovation Management Canvas

SUPPORTING

- Welche Partner können uns unterstützen?
- Welche externen Wissenquellen sind hilfreich?
- Was können Externe besser als wir?
- Gibt es Open Innovation Partner?
- Gibt es Cross Industry Innovation Partner?
- Welche externen Inspirationsquellen nutzen wir?
- Welche Netzwerke können uns unterstützen?



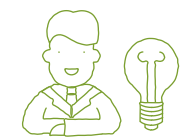
LEADING

- Wer ist unser Mandatsträger?
- Wie ist die Reichweite des Mandats?
- Wie ist die Dauer des Mandats?
- Wie oft wird das Mandat erneuert?
- Mit welchem Budget ist das Mandat ausgestattet?
- Welche wichtigen Stakeholder sind mit im Boot?



ORGANIZING

- Wer managt und organisiert das Innovation Management?
- Wie sind die Rollen und Zeitbudgets angelegt?
- Was sind die exakten Aufgaben?
- Wie sehen die Befugnisse aus?
- Wie sehen Prototypingbudgets oder Microbudgetmodelle aus?
- Wie sehen die organisatorischen Ziele aus?



COACHING

- Wie und wer verteilt das nötige Innovationswissen im Unternehmen?
- Wie und wer führt und moderiert die Innovationsprojekte?
- Wie entwickeln wir das nötige Mindset?
- Wie entwickeln wir operativ eine Innovationskultur?
- Wie identifizieren wir die relevanten Methoden und Werkzeuge?



SCOUTING

- Wie messen wir unser Innovationsfähigkeit?
- Wie sehen die kurzfristigen Ziele aus?
- Wie erkennen wir kurzfristige Innovationspotentiale?
- Wie balancieren wir innere und äußere Innovation?
- Wie maximieren wir Projekterfolge?
- Wie erhöhen wir Innovationsgeschwindigkeit?
- Wie managen wir unsere Stakeholder?
- Wie bilden wir uns fort?
- Wie gestalten wir unsere Arbeitsumgebung?



TALKING

- Wie sieht unser Marketing aus?
- Welche Dinge kommunizieren wir extern und wie?
- Welches Kommunikationsbudget haben wir?
- Wer ist für die Kommunikation zuständig?
- Wie sehen die Kommunikationsziele aus?



DEFINING

- Wie lautet unsere Definition des Wortes „Innovation“?
- Haben wir eine oder mehrere Definitionen?
- Wie gehen wir mit unserer Definition um?
- Wie machen wir die Definition bekannt?



GUIDING

- Wie werden die Innovationsthemen identifiziert?
- Wie gestalten wir unsere Projektroadmap?
- Wie identifizieren wir wichtige Technologien?
- Wie sehen die langfristigen Ziele aus?
- Wie sieht unsere Innovationsstrategie aus?
- Auf welchen strategischen Achsen zahlen wir ein?
- Wie erkennen wir relevante Trends?

