

Reizbildtechnik

EIGNUNG

Im Fokus steht besonders die Ideenfindung bei breiten Herausforderungen und Herausforderungen mittlerer Komplexität. Auch das Suchen und Finden neuer Eigenschaften, Anwendungsfelder und Kundengruppen für ein Produkt oder Service sind ebenfalls favorisierte Themen für die Anwendung dieser Technik.

» SCHRITT 1 «

WÄHLE DEINE HERAUSFORDERUNG UND STELLE SIE ALS FRAGE

Unser Beispiel:

Auf welchen neuen Wegen können unsere Produkte die Kunden erreichen und wie interagieren wir über diese neuen Wege mit ihnen?



» SCHRITT 2 «

WÄHLE SPONTAN EIN BILD AUS DER REIZBILDSAMMLUNG



REIZBILDER

Es wird mit Reizbildern gearbeitet, die per Zufall ausgewählt werden. Diese sehr einfache Kreativtechnik fördert das kreative Denken und die Ideenfindung, auch wenn keine konkrete Problemstellung oder Aufgaben vorliegen. Man lernt die Dinge aus einer völlig neuen Perspektive zu sehen.



» SCHRITT 3 «

VERBINDE NUN DEINE HERAUSFORDERUNG MIT KOMPONENTEN AUS DEM REIZBILD

Nutze Objekte, Einzelteile, Eigenschaften, Farben, Stimmungen, etc. aus dem Reizbild als Anstoß.

Schreibe die Gedanken als ganze Sätze z.B. auf Moderationskarten.

Beispielsätze:

„Kunden können Anteile unseres Unternehmens kaufen („AG“).“

„Wir eröffnen einen Pop-Up-Store in einer Straße.“

„Wir bieten unsere Produkte in Hotels und an Bahnhöfen an.“

„Es gibt vergünstigte Angebote für Mitarbeiter des Elektrizitäts- und Wasserwerks.“

„Wir versenden zweimal jährlich Ereigniskarten statt Newsletter an unsere Kunden.“

„Wir versenden einmal jährlich Gemeinschaftskarten (mit Rabatten) an unsere Abonnenten.“



» SCHRITT 4 «

LASS DICH VON DEINEN SÄTZEN ÜBERRASCHEN UND ZU NEUEN IDEEN INSPIRIEREN!



BILDER AUS DER PRAXIS

METHODE

Mit Hilfe von Reizbildern, die im Gegensatz zu Ihrer Frage oder Herausforderung stehen oder auch gar keinen Bezug dazu haben, werden neue Ansätze, Zugänge und Ideen gefunden. Die Reizbildmethode ist eine besonders schöne Form des lateralen Denkens und findet einen neuen Denkweg zur Herausforderung über ein zufälliges Bild.

TIPP

- Die Reizbildtechnik bietet viele Varianten und das nicht nur für die Ideenfindung, sondern auch für's Teambuilding, Wahrnehmungstraining, etc.
- Wer findet die meisten Aspekte in einem Bild?
 - Welche Bilder charakterisieren eine bestimmte Person am besten?
 - Welche Bilder stehen am besten für unsere Produkte, Werte, etc.?
 - Verbinde verschiedene Bilder zu einer Bildergeschichte.
 - Wer findet die meisten Bestandteile?
 - Welche Farben sind in einem Bild verborgen?
 - Welche Erinnerungen kommen bei einem Bild wieder ins Gedächtnis?

