

AKKREDITIERUNG

# Innovationsfähigkeit von KMU messen

3 Tage vertiefende Ausbildung

Innovationswissen und Praxiskompetenz kombiniert

Für Innovationsberater von Wirtschaftsförderungen

**verrocchio**

Institute for  
Innovation  
Competence



## DER KONTEXT

---

- Warum kreieren wir immer nur Pseudoinnovationen?
- Wie steht es wirklich um unsere Innovationsfähigkeit?
- Mit welchen Maßnahmen werden wir endlich erfolgreich?
- Wie bestimmen wir wirkungsvoll den Standort?

Diese und ähnliche Fragen bekommen wir fast täglich von Mitarbeitern, Führungskräften und Top-Managern gestellt. Jeder will wissen, wo er steht und was er tun kann, um mehr Innovationserfolge zu generieren.

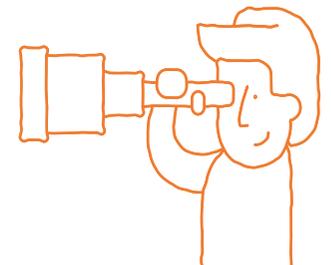
### Klarheit schafft Aktion

Seit Jahren führen wir mit dem verrocchio Institute Messungen zur Bestimmung der Innovationsfähigkeit durch. Im letzten Jahr entwickelte Dr. Markus Könning, Innovationsberater der WfG Borken, unser erprobtes Messwerkzeug speziell für KMU weiter - aus der Praxis für die Praxis.

Mit Unterstützung der NRW.Innovationspartner ist damit das „Innovation Performance Radar für KMU“ entstanden, ein stark visuelles Tool, das die Stärken und Schwächen der Innovationsfähigkeit einer kleinen- oder mittelständischen Organisation sichtbar macht.



NRW.INNOVATIONSPARTNER



## DIE AKKREDITIERUNG

---

Mit der Akkreditierung erhalten die Teilnehmer eine umfassende Ausbildung in der Anwendung des „Innovation Performance Radar für KMU“.

**Sie entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für die Innovationsfähigkeit von Unternehmen und können eine Messung mit allen begleitenden Faktoren bei KMU ihrer Region selbst durchführen.**

Dabei liefern die integrierten Praxiseinblicke von Dr. Könning einen hohen Mehrwert für die Teilnehmer.

Folgende Themen deckt die Akkreditierung für Innovationsberater von Wirtschaftsförderungen ab:

- Wie biete ich KMU einen richtungsweisenden Einstieg in das Thema Innovation und baue Verständnis auf?
- Wie erzeuge ich bei KMU einen „Innovations-Schmerz“, sodass sie ins Handeln kommen?
- Wie hole ich alle KMU der Region auf ihrem Innovationslevel ab, gebe ihnen einen verlässlichen Überblick ihrer Innovationsfähigkeit und mache sie damit langfristig vergleichbar?

- Wie kann der Standort der unternehmerischen Innovationsfähigkeit bestimmt werden? Wie visualisiere ich klar und unmissverständlich die Stärken und Schwächen?
- Welche Methoden kann ich einsetzen, um die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens nicht nur zu analysieren, sondern dem Unternehmen auch erste Lernhilfen mit an die Hand zu geben?
- Wie flankiere ich eine Innovationsfähigkeitsmessung, um Unternehmen bestmöglich abzuholen und sie mit konkreten weiteren Schritten zu unterstützen?



# DAS INNOVATION PERFORMANCE RADAR (IPR) FÜR KMU

Früher brauchte ein Seefahrer Sextant und Kompass: den Sextanten für die Position und den Kompass für die Richtung. Der Sextant half ihm zu wissen, wo sich sein Schiff befand und der Kompass (zusammen mit der Karte) half ihm in die richtige Richtung zu fahren.

Das Innovation Performance Radar für KMU leistet das Gleiche für die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens. Es liefert schnell, präzise und wiederholbar die Positionsinformation, also wo befindet sich die Organisation in Bezug auf das Thema Innovationsfähigkeit. Nur wenn ich weiß, wo ich mich befinde, kann ich die Richtung festlegen, in der ich mich weiter entwickeln will.

## Klären Sie die Innovationsfähigkeit

Innovationsfähigkeit messen - das bedeutet Standortbestimmung und Erkennen von schlummernden Potentialen.

## Erkennen Sie schnell die Stärken und Schwächen

Durch eine klare Visualisierung folgt ein schnelle und sichtbare Identifizierung von Stärken und Schwächen der Innovationsfähigkeit.

## Kreieren Sie gewinnbringende Aktionen und Maßnahmen

Das Tool ist nicht nur ein Mess- sondern auch ein Lernwerkzeug. Schon bei der Messung werden Innovationswissen- und methoden vermittelt, sodass den Unternehmen erste Hilfen an die Hand gegeben werden, um die Innovationsfähigkeit zu steigern.





**NRW.INNOVATIONSPARTNER**

## DR. KÖNNIG UND DIE ENTWICKLUNG DES IPR FÜR KMU

---

Dr. Markus Könnig, Leiter Innovationsberatung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH, nahm 2020 an einer Innovation Coach Ausbildung des verrocchio Institutes teil.

Finanziert und gefördert wurde dieses Projekt von den NRW.Innovationspartnern. Insgesamt 7 Teilnehmer wurden mit Hilfe des verrocchio Institutes zum Innovation Coach ausgebildet.

Die NRW. Innovationspartner sind ein Netz aus 150 beratenden Institutionen, die kleine und mittelständische Unternehmen in Nordrhein-Westfalen unterstützen, sich digital und innovativ für die Zukunft aufzustellen.

Initiiert und gefördert wird dies durch das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen.

Teil der einjährigen Ausbildung zum Innovation Coach war eine begleitende Projektarbeit. Dr. Könnig entwickelte ein Vorgehensmodell und einen Leitfaden als Grundlage für andere Wirtschaftsförderungen, kleine und mittelständige Unternehmen (KMU) für strukturiertes Innovieren zu begeistern.

In der gemeinsamen Arbeit von Dr. Könnig und dem verrocchio Institute entstand das Innovation Performance Radar für KMU und die nun anschließende Akkreditierung für Wirtschaftsförderer - um die Wirtschaftsregionen Deutschlands aktiv zu stärken.

# DAS VERROCCHIO INSTITUTE IST PARTNER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGEN

Für folgende Partner hat das verrocchio Institute bereits Innovationsberater ausgebildet:



Vier Städte. Ein Plus. Für Bochum, Herne, Witten und Hattingen.



HANDWERKSKAMMER  
MÜNSTER



## WIE IST DIE AKKREDITIERUNG AUFGEBAUT?

Die Akkreditierung ist in 3 Tage (2 Tage + 1 Tag) aufgeteilt.

### TAG 1

#### GRUNDLAGENWISSEN INNOVATIONSMESSUNG

Die Bereiche der  
Innovationsfähigkeit Teil 1

### TAG 2

#### GRUNDLAGENWISSEN INNOVATIONSMESSUNG

Die Bereiche der  
Innovationsfähigkeit Teil 2

### TAG 3

#### DIE MESSUNG DER INNOVATIONSFÄHIGKEIT

Strukturiertes Innovieren mit  
dem Innovation Performance  
Radar für KMU

### GIBT ES DIE AKKREDITIERUNG AUCH ALS DIGITALE AUSBILDUNG?

Ja – wir führen die Akkreditierung zur Anwendung des Innovation Performance Radar für KMU als Präsenzveranstaltung sowie je nach Covid-19 Situation auch als Online-Live Format mit Hilfe unserer digitalen Kollaborationsboards durch.



## WER IST ANBIETER DIESER WEITERBILDUNG?

Die Akkreditierung wurde gemeinsam vom verrocchio Institute und Dr. Markus Köning entwickelt und wird vom verrocchio Institute durchgeführt.

Das verrocchio Institute for Innovation Competence hat mehr als 20 Jahre Innovationserfahrung mit weit über 2.000 Innovationsprojekten in 25 unterschiedlichen Ländern.

Es ist nach Andrea del Verrocchio (1435 – 1488) benannt, einem der einflussreichsten Künstler der Renaissance. Er ist besonders bekannt als Lehrer von Leonardo da Vinci.



### Das große Handbuch Innovation

Die Gründer Benno van Aerssen und Christian Buchholz sind Herausgeber von „Das große Handbuch Innovation“, das von vielen Experten als Standardwerk bezeichnet wird. Insgesamt veröffentlichten die beiden Autoren bereits 6 Bücher und sind häufig in der Innovationspresse zu finden.



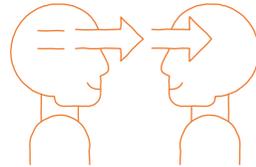
FLTP

THE  
FLORENCE  
INNOVATION  
PROJECT

ÜBER 500 METHODEN &  
TOOLS IN 6 SPRACHEN

Die Online-Methodensuche,  
wenn es um Innovation geht.  
[www.ask-flip.com](http://www.ask-flip.com)

# VERROCCHIO LERNMETHODEN

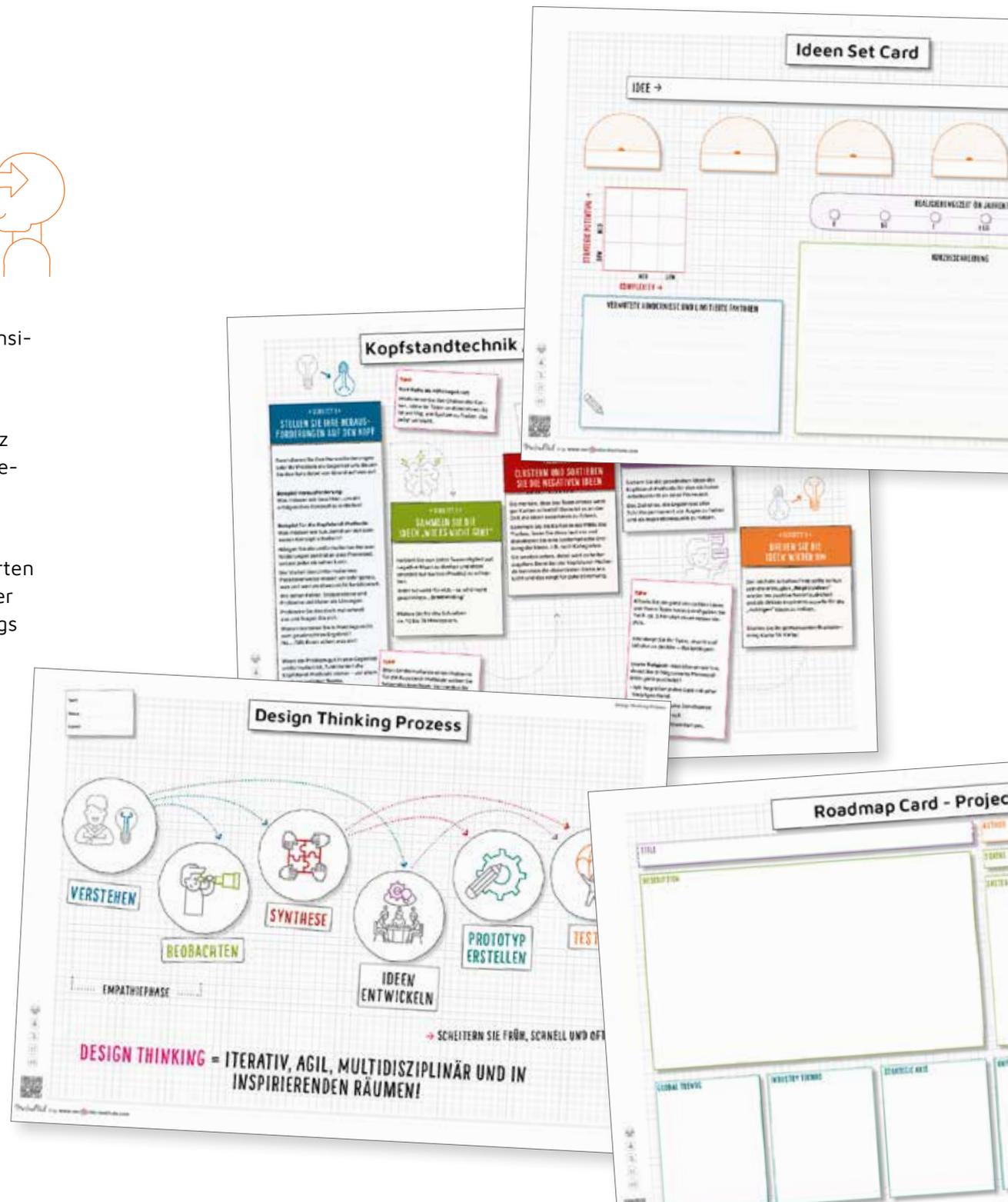


Die Workshops des verrocchio-Teams zeichnen sich durch intensives Methoden-Know-how und hohe Praxisorientierung aus.

Diese Lernintensität lässt sich durch den durchgängigen Einsatz von lernpsychologisch optimierten Materialien und Trainingsmethoden erreichen.

Wesentlicher Bestandteil unserer Trainings sind unsere bewährten MethodPads und MethodenScripts. Diese können die Teilnehmer im Anschluss lizenzfrei für ihre eigenen Workshops und Meetings einsetzen.

**MethodPads**  
Unsere MethodPads sind als  
DIN A3 Plakate erhältlich.



## FORMAT UND PREIS DER AKKREDITIERUNG

Wir bieten die Akkreditierung zur Anwendung des Innovation Performance Radars für KMU als offene Seminare an.

Die Veranstaltung ist ein Präsenztraining, kann aber je nach Covid-19 Situation auch digital im Online-Live-Format stattfinden.

### OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Akkreditierung zur Anwendung des „Innovation Performance Radar für KMU“ ist aufgeteilt in 2 Veranstaltungen mit 2 Tagen + 1 Tag (insgesamt 3 Tage).

Der Preis beträgt **2.100,- EUR + 19 % MwSt.**  
Für bis zu 15 Teilnehmer



### ZUSÄTZLICHE BEINHALTETE LEISTUNGEN

- Bereitstellung von umfangreichen Schulungsunterlagen für alle Teilnehmer; Tools zur Nutzung in eigenen Workshops,
- Zugang zum verrocchio campus als zentrale Unterlagen- und Netzwerkplattform für alle Teilnehmer  
<https://campus.verrocchio.institute/>
- Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

### OPTIONALE ZUSÄTZLICHE LEISTUNG

4 Wochen nach dem 3. Akkreditierungstag:  
90 Minuten Online-Live-Session zur Nachbereitung und zwischenzeitlichen Reflexion mit allen Teilnehmern

Der Preis beträgt **95,- EUR + 19 % MwSt.**  
**Für bis zu 15 Teilnehmer**

## DIE INHALTE DER AKKREDITIERUNG

Bei der Akkreditierung zur Anwendung des Innovation Performance Radar für KMU erhalten die Teilnehmer eine umfassende Ausbildung für die eigene Messung der Innovationsfähigkeit bei Unternehmen in ihrer Region.

Es stehen das grundlegende Wissen zur Innovationsfähigkeit sowie der Messvorgang im Fokus. Neue Methoden und Lernwerkzeuge werden an die Hand gegeben, um Unternehmen bei der Erhöhung der organisationalen Innovationsfähigkeit zu unterstützen, für Innovation zu begeistern und gleichzeitig auf Missstände hinzuweisen.



### Themenfokus: **Kulturelle Ebene der Innovationsfähigkeit**

Wie sieht eine innovationsförderliche Haltung aus? Wie unterstütze ich die Generierung von Innovation? Welche Widerstände gibt es? Warum ist Multidisziplinarität so wichtig? Steigen Sie ein in die kulturelle Ebene der Innovationsfähigkeit und entdecken Sie Tools und Sichtweisen, die Innovation vorantreiben.

### Themenfokus: **Operative Ebene der Innovationsfähigkeit**

Im operativen Fokus stehen die Phasen des Innovationsprozesses: Verstehen, Beobachten, Synthetisieren, Ideenfindung, Ideenreicherung, Filtern & Bewertung sowie Testing. Pro Arbeitspaket geben wir einen Überblick und tauchen in die Methodenarbeit ein. Lernen Sie, Unternehmen mit den richtigen Impulsen zu innovativen Höchstleistungen zu führen.

### Themenfokus: **Strategische Ebene der Innovationsfähigkeit**

Erfahren Sie mehr über den Rahmen, in dem sich das Innovationsmanagement bewegt. Von der Trendarbeit, über Geschäftsmodellinnovation, Makroprozesse bis hin zum Innovationscontrolling. Machen Sie Platz für kontinuierliche, aber auch radikale Innovationen.

# DIE INHALTE DER AKKREDITIERUNG

## Themenfokus: Die Messung

Innovieren mit Struktur - das steht hinter einer Messung mit dem Innovation Performance Radar für KMU. Lernen Sie es von Grund auf mit seinen verschiedenen Funktionen kennen und selbst anwenden.

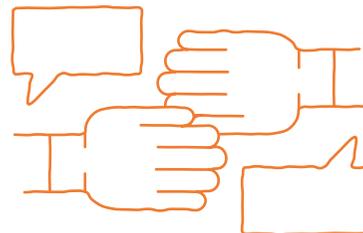
Machen Sie das Tool zum Standard für alle KMU Ihrer Region und sorgen damit für eine gewisse Vergleichbarkeit und einen leichteren Innovationserfahrungsaustausch zwischen den Unternehmen.

## Nach dem Modul können Sie:

- das Innovation Performance Radar für KMU mit einem klaren Handlungsleitfaden und qualitativ hochwertigen Unterlagen selbst bei Unternehmen einsetzen
- das stark wandlungsfähige Radar auf das Innovationslevel des jeweiligen Unternehmens anpassen
- Innovationsschmerz bei Unternehmen auslösen, ohne sie zu demotivieren oder überlasten

## Voraussetzungen:

- Voraussetzung für die Teilnahme an der Akkreditierung sind grundlegende Kenntnisse in der Innovationsarbeit und die Zugehörigkeit zu einer deutschen Wirtschaftsförderung.



## Teilnehmer:

Innovationsberater von Wirtschaftsförderungen, die

- die Zukunftsfähigkeit von KMU ihrer Region voranbringen wollen
- KMU einen richtungsweisenden Einstieg in das Thema, weitere Blickwinkel und die Wichtigkeit von Innovation vermitteln wollen
- KMU klar ihre Stärken und Schwächen in der Innovationfähigkeit aufzeigen wollen
- ihre persönliche Innovationsexpertise vertiefen und um ein neues Tool ergänzen wollen

## verrocchio Online-Live-Format

Für ein mögliches Training im Online-Live-Format (je nach Covid-19 Situation) nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmer. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden.

Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmer, die an einer Online-Live-Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.

# CURRICULUM

## AKKREDITIERUNG INNOVATIONSFÄHIGKEIT VON KMU MESSEN

### TAG 1 GRUNDLAGENWISSEN INNOVATIONSMESSUNG

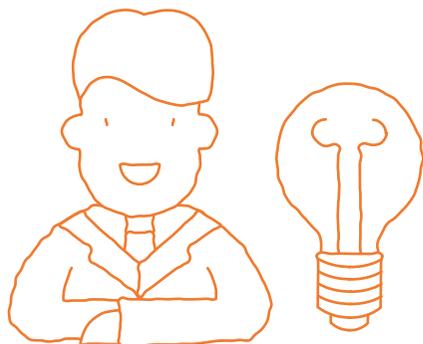
#### DIE BEREICHE DER INNOVATIONSFÄHIGKEIT TEIL 1

##### 1. Die kulturelle Ebene

- Mindset / Haltung
- Multidisziplinäre Zusammenarbeit
- Kreativräume
- Hemmnisse
- Innovationskultur

##### 2. Die operative Ebene (1)

- Verstehen
- Beobachten
- Synthetisieren
- Ideenfindung



### TAG 2 GRUNDLAGENWISSEN INNOVATIONSMESSUNG

#### DIE BEREICHE DER INNOVATIONSFÄHIGKEIT TEIL 2

##### 4. Die operative Ebene (2)

- Ideenreicherung
- Filtern und bewerten
- Prototyping, Testing

##### 5. Die strategische Ebene

- Trends
- Geschäftsmodellentwicklung
- Makroprozesse
- Generierung von Zusagen
- Implementierung
- Innovationscontrolling

### TAG 2 DIE MESSUNG DER INNOVATIONSFÄHIGKEIT

#### STRUKTURIERTES INNOVIEREN MIT DEM INNOVATION PERFORMANCE RADAR FÜR KMU

##### 6. Strukturiertes Innovieren

- Das Warum zur Messung

##### 7. Aufbau des Innovation Performance Radar für KMU

- Den Innovationslevel bestimmen
- Das Radar anpassen

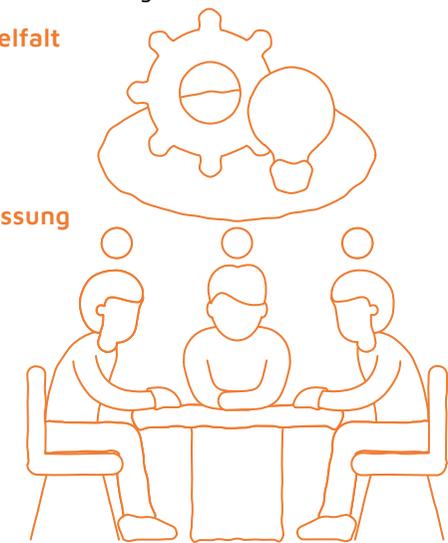
##### 8. Der Messkatalog

- Wie funktioniert die Messung?
- Worauf kommt es bei der Bewertung an?

##### 9. Das Radar in seiner Vielfalt

- Als Akquise Helfer
- Als Messtool
- Als Vergleichsmittel

##### 10. Das Follow-up zur Messung



**Weitere Fragen? **  
**Rufen Sie mich gerne an.**

**VERROCCHIO INSTITUTE FOR INNOVATION COMPETENCE GMBH**

Achillesstraße 10 · 40545 Düsseldorf

 +49 211 – 822 045 63

 [malvine.klecha@verrocchio-institute.com](mailto:malvine.klecha@verrocchio-institute.com)

 [www.verrocchio.institute](http://www.verrocchio.institute)