

ZIEL

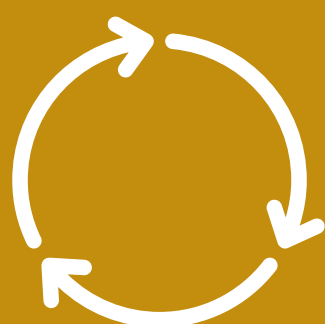


Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.

12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION

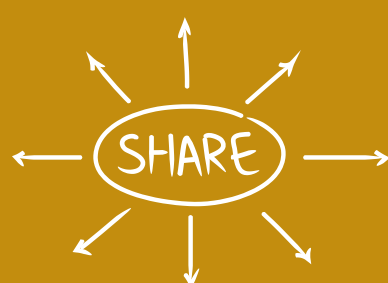


TRIGGERFRAGEN



Wie können wir die Ressourcen unseres Produkts im Kreislauf halten?

Wie können wir die Lebensdauer unseres Produkts signifikant verlängern?



Wie können wir dafür sorgen, dass Menschen unser Produkt mehr miteinander teilen und wir dennoch daran verdienen?

Wie können wir unser Produkt modularer gestalten, sodass Einzelteile anderweitig wiederverwendet werden können?



Wie können wir dafür sorgen, dass unsere Produkte ein zweites Leben bekommen, an denen wir ebenfalls verdienen?

ZIEL



Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

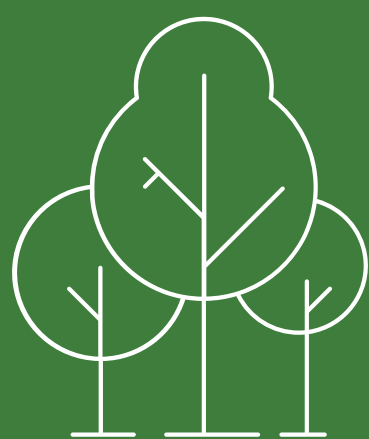


TRIGGERFRAGEN



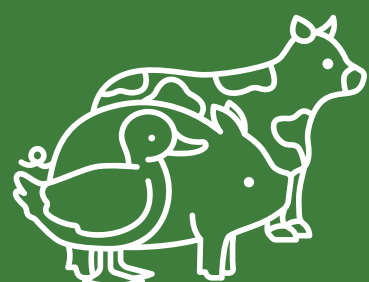
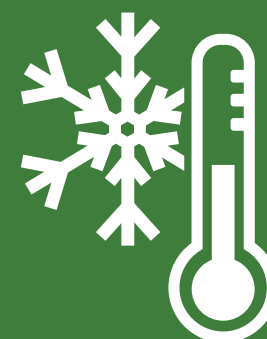
Wie können wir den ökologischen Fußabdruck unseres Produkts positiv werden lassen - von der Herstellung über Gebrauch bis zur Entsorgung?

Wie können wir die CO2 Emissionen bei der Nutzung unseres Angebots auf Null reduzieren?



Wie können wir mithilfe unseres Angebots dafür sorgen, dass mehr Bäume und Pflanzen, die die Luft filtern, angepflanzt werden?

Wie können wir unser Produkt gestalten, sodass keine Kühlung mehr von Nöten ist?



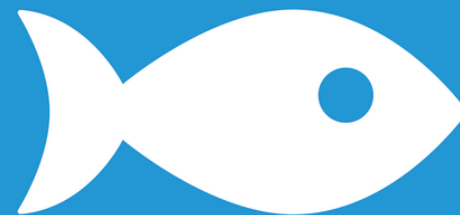
Wie können wir unser Angebot gestalten, sodass keine tierischen Inhalte mehr darin zu finden sind?

ZIEL



Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen.

14 LEBEN UNTER WASSER



TRIGGERFRAGEN



Wie können wir unser Produkt so gestalten, dass kein Mikroplastik mehr darin zu finden ist?

Wie können wir mithilfe unseres Angebots dafür sorgen, dass Fischarten, die durch Überfischung bedroht sind, geschützt werden?



Wie können wir durch unser Angebot die Meere von Müll befreien?

Wie können wir mit unserem Angebot dafür sorgen, dass weniger Plastikmüll in die Meere gelangt?



Wie können wir die Verpackung unseres Produkts plastikfrei und biologisch abbaubar gestalten?

ZIEL



Landökosysteme schützen,
wiederherstellen und ihre
nachhaltige Nutzung fördern.

15 LEBEN AN LAND



TRIGGERFRAGEN



Wie können wir mit unserem Angebot für
mehr Nistmöglichkeiten für Vögel
sorgen?

Wie können wir mithilfe unseres Angebots für
mehr natürliche Bienenwiesen sorgen?



Wie können wir durch unser Angebot die
ökologische Landwirtschaft stärken?

Wie können wir verhindern, dass bei der
Nutzung und Herstellung unseres Produkts
Lebensräume von Tieren vernichtet werden?



Was können wir in unser Angebot
integrieren, das für gesunde Böden und
Wälder sorgt?

ZIEL



Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern.

16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



TRIGGERFRAGEN



Wie können wir als Unternehmen gegen Korruption in unseren Lieferketten vorgehen?

Wie können wir mithilfe unseres Angebots auf Missstände und Ungerechtigkeiten aufmerksam machen?



Wie können wir mit unserem Angebot für mehr Aufklärung über demokratiefeindlichen Gruppierungen sorgen?

Wie können wir mithilfe unseres Angebots neue Initiativen zur Demokratiestärkung ins Leben rufen?



Wie können wir mit unserem Geschäftsmodell sozial Schwache unterstützen?